

VLLD 100% électrique... La Direction passe en force !

La Direction franchit une ligne rouge dans la gestion du renouvellement des véhicules des fonctions commerce (Véhicules de Location Longue Durée). Face à de nombreux collaborateurs n'ayant pas fait de choix dans la 1^e commande, elle brandit désormais des menaces inacceptables. Objectif 100% électrique d'ici 2028, mais à quel prix pour les salariés !






Une gestion brutale et déloyale

Depuis 2025, le catalogue « commerce » des véhicules de fonction comporte des choix 100% électrique. Afin d'optimiser le coût des locations, la Direction a décidé d'organiser ses achats en deux commandes par an.

Lors de la dernière campagne (1^{er} semestre 2026), la Direction a constaté l'absence de réponse de nombreux salariés ne souhaitant pas renouveler leur véhicule dans les nouvelles conditions.




Mais la formulation de la 1^e relance (le 14 avril) a suscité la surprise et l'indignation desdits « retardataires » (délai très serré, copie au manager, culpabilisation quant à l'impact financier, imposition d'un modèle).

En effet, La Direction tente d'intimider les salariés concernés par des méthodes de relance agressives :

-  **Chantage et Assignation** : Menaces de « coûts additionnels » pour votre service, d'immobilisation et décision d'assigner d'office un véhicule en cas de non-retour.
-  **Calendrier piégé** : Des demandes envoyées en pleine période de congés scolaires, empêchant de nombreux collègues à s'organiser.
-  **Pris au dépourvu** : Beaucoup de collaborateurs surpris car leur véhicule a moins de 100 000 km. Le renouvellement intervenant habituellement bien plus tard.
-  **Manque de visibilité** : Choisir un outil de travail utilisé au quotidien pour une durée de 3 ans demande du temps et de la réflexion, d'autant plus qu'il n'y a plus de liste permanente et accessible pour comparer les modèles.
-  **Déni de démocratie sociale** : La Commission VLLD, créée en début d'année, a été totalement court-circuitée et n'a jamais été consultée ni impliquée dans ces méthodes de relance.

Une condition de travail avantageuse qui devient une contrainte

La nouvelle grille est une régression flagrante :

-  Des **tarifs** de location qui doublent et un **reste à charge** qui explose.
-  Des véhicules **moins performants et autonome**, une offre de modèles spacieux extrêmement restreinte.
-  Une difficulté réelle à trouver un **modèle adapté** à ses besoins professionnels et personnels.

La Direction refuse d'entendre que ces conditions sont devenues une charge financière pour les salariés.

FO dénonce ce management par la menace et l'intimidation, un facteur aggravant de la souffrance des salariés.

Nous exigeons le respect du dialogue social et le retour à des négociations paritaires sérieuses !

Si vous êtes concerné par cette relance, par ces menaces ou par une éventuelle sanction, contactez immédiatement vos délégués FO pour défendre vos droits !



1^{er} syndicat du Groupe Schneider Electric

Site FO Schneider : www.fo-schneider.fr

Retrouvez-nous aussi sur  @FO.Schneider.Electric



Téléchargez
l'application mobile



FO Schneider Electric

100% electric VLLD... The management goes through in force!

The Management crosses a red line in the management of the renewal of commercial functions vehicles (Long-Term Rental Vehicles). Faced with many employees who did not make a choice in the 1st order of the year, it is now brandishing unacceptable threats.

100% electric goal by 2028, but at what cost for employees!






Brutal and unfair management

Since 2025, the "commercial" catalog of company cars has included 100% electric choices. In order to optimize the cost of rentals, the Management has decided to organize its purchases into two orders per year.

During the last campaign (1st half of 2026), the Management noted the lack of response from many employees who did not wish to renew their vehicle under the new conditions.




But the wording of the 1st reminder (on 14 April) aroused the surprise and indignation of the so-called "latecomers" (very tight deadline, copy to the manager, guilt about the financial impact, imposition of a model).

Indeed, the management is trying to intimidate the employees concerned by aggressive recovery methods :

-  **Blackmail and Summons:** Threats of "additional costs" to your service, immobilization and a decision to automatically assign a vehicle in the event of non-return.
-  **Tricky calendar:** These requests were sent in the middle of the school holidays, preventing many colleagues from getting organized.
-  **Caught off guard:** Many employees are surprised because their vehicle has less than 100,000 km. Renewal usually occurs much later.
-  **Lack of visibility:** Choosing a work tool used on a daily basis for a period of 3 years requires time and reflection, especially since there is no longer a permanent and accessible list to compare models.
-  **Denial of social democracy:** The VLLD Commission, created at the beginning of the year, was totally bypassed and was never consulted or involved in these recovery methods.

An advantageous working condition that becomes a constraint

The new scale is a flagrant regression:

-  Rental **rates** are doubling and the **remaining costs** are exploding.
-  **Less efficient and autonomous** vehicles and an extremely limited range of spacious models.
-  A real difficulty in finding a **model adapted** to his professional and personal needs.

The management refuses to hear that these conditions have become a financial burden for the employees.

FO denounces this management by threats and intimidation, an aggravating factor in the suffering of employees.

We demand respect for social dialogue and a return to serious joint negotiations!

If you are concerned by this reminder, by these threats or by a possible sanction, contact your FO delegates immediately to defend your rights!

